

報道関係者 各位

2007年10月20日

CMS のすべてが解る 10 時間、 CMS Conference 2008 開催のお知らせ

特定非営利活動法人 日本ウェブ協会(所在地:東京都港区、理事長:森川 眞行)は、来たる 11 月 26 日(水)に「CMS Conference 2008」を実施いたします。

急速に変化するビジネスにおいて、コンテンツをビジネスに有効活用する傾向が強まって来ました。Web サイトはマルチチャンネルに、インタラクティブに、エンゲージメントに。そしてマーケティングではクロスチャネルで売上げに貢献、コンテンツをワンソースマルチユースに活用しコストダウンを断行。このようにコンテンツを中心にした情報活用が企業の競争力を高めるものとして位置づけられてきました。

また、Crisis(危機管理対応)、CSR(社会的責任と社会貢献)といった事実や実績を公開し、ステークホルダーと絶え間なく Communication(通信)すること、いわゆる「3C 対応」が企業価値に比例するといわれています。

日本ウェブ協会では、これらのミッションを達成するために企業や団体でのウェブの活用が新たな段階を迎えたと受けとめています。中でも、欧米の普及速度を超えるほどの急速な需要が見込まれる「CMS 製品」について、第三者機関としてワーキンググループを設置、各関係者の経験をもちより研究を重ねてまいりました。

このカンファレンスでは CMS ワーキンググループの研究成果の発表、日本を代表する CMS コンサルタント、CMS ベンダーが一同に集まり、数多くの経験からの成功法則の紹介、顧客指向マーケティングで注目が集まる「ペルソナ」による CMS 活用事例、官民での事例紹介など、企業や団体の規模に関わらず、多くの方々に有益となる講演やセッションをラインナップとして企画致しました。

業態や業種に関わらず、経営者・CIO・管理部門担当者・IT 担当者・Sler、ウェブマスター・ウェブ制作者など、より多くのみなさまの参加をお待ちしています。

■開催概要

名称 : CMS Conference 2008
テーマ : 経営戦略実現に向けて、CMS 導入成功例から学ぶ戦略デザイン
開催日 : 2008 年 11 月 26 日 水曜日
開催時間 : 10 時 30 分から 20 時 30 分まで(10 時間)
会場 : 国際ファッションセンター KFC Hall
http://www.tokyo-kfc.co.jp/hall_map.html
※都営地下鉄大江戸線「両国駅」A1 出入口に直結
料金 : 10,000 円(税込)
11 月 14 日までは早期割引 5,000 円(税込)
定員 : 300 名+120 名(両会場とも行き来自由)
申込方法 : 事前登録制(以下のサイトよりお申し込みください)
<http://www.w2c.jp/cms/registration/>

■プログラム

【ホールセッション: 定員 300 名】

- ・基調講演「急速に変化するビジネスと Web を支える情報基盤」
門別 論 (株式会社キノトロップ)
- ・ワーキンググループ研究発表「サイトの目的によって適切な CMS を選ぼう」
日本ウェブ協会 CMS ワーキンググループメンバー

- ・企業サイトを短時間で成功に導く秘訣
並木 昌一（インターウォーブン・ジャパン株式会社）
- ・ペルソナによる実践 CMS 活用術 [ケース B まで]
田中 猪夫（FatWire 株式会社）
- ・＜官民＞大規模サイト、導入と運用を成功に導く 5 つの経験則
金子 明敏／浅井 景粋（彼方株式会社）
- ・パネルディスカッション「本音炸裂！CMS ここだけの話」
篠原 稔和（ソシオメディア株式会社）他

【マーケティング & テクニカルセッション：定員 120 名】

- ・企業サイトの存在意義、費用対効果はどこに求めるべきか？
川井 啓亘（オグルヴィ・ワン株式会社）
- ・CMS は何年間使えるのか？ コーポレートサイトにおける CMS 導入のすべてを教えます
清水 誠（楽天株式会社）
- ・アクセシビリティは必須！ 公共サイトにおける CMS 導入のすべて
白旗 保則（グローバルデザイン株式会社 代表取締役）
- ・CMS 導入リーディングカンパニーが語る「大規模 CMS サイト成功の秘訣」
諏訪 光洋（株式会社ロフトワーク 代表取締役）

※セッションの内容は予告なく変更することがあります。

※プログラム詳細については下記をご覧ください。

<http://www.w2c.jp/cms/program/>

※特定非営利活動法人 日本ウェブ協会（内閣府認証）

日本ウェブ協会は「日本語のウェブの質を向上させよう」をスローガンに、2007 年 4 月より活動を行っている特定非営利活動法人です。協会は業界の垣根や同業の壁を越えたメンバーによって、広くウェブに携わる法人や個人で形成されています。

※ワーキンググループとは日本ウェブ協会に所属する会員の自発的なグループ活動で、議論や研究を目的としています。

【お問い合わせ先】日本ウェブ協会事務局 担当：森川眞行

〒105-0022 東京都港区海岸 1-11-1 ニューピア竹芝ノースタワー20F

TEL : 03-5733-3701 FAX : 03-5777-6289 E-mail : press@w2c.jp <http://www.w2c.jp/>