

報道関係者 各位

2007年8月25日

経営戦略実現に向けて、CMS 導入事例を数多く紹介する 「CMS Conference 2008」を11月26日に開催

特定非営利活動法人 日本ウェブ協会(所在地:東京都港区、理事長:森川 眞行、以下 日本ウェブ協会)は、2008年11月26日、国際ファッションセンターにて、「CMS Conference 2008」を開催します。

CMS(コンテンツ・マネージメント・システム)とは、ウェブを構成するコンテンツ(テキストや画像)及びレイアウト情報などを保存・管理し、ページやサイト全体を編集・構築できるシステムです。社会や市場の変化に合わせて最適なタイミングで情報発信を可能にし、企業や組織などに集まる膨大な情報をコンテンツという形に成型し、スムーズな認証を経て鮮度の高い状態で次々に市場に投下することが可能です。

今まで CMS に関連するカンファレンスはウェブ制作者を対象に、デザイン、マーケティング、ログ分析などのカンファレンスに相乗りする形で行われて来ました。本カンファレンスは CMS 導入ユーザー、CMS コンサルタントなどが一堂に登壇し、制作者視点だけでなく、サイト所有者が抱える課題に取り組む日本初のイベントです。

CMS Conference 2008 主催者の CMS ワーキンググループ(リーダー:白旗 保則、以下 CMSWG)は、ウェブの作成から管理、配信のパブリッシングの流れをCMSの視点から管理・配信の2つの側面から研究することを目的としています。CMSWG は、競合関係にある CMS ベンダー各社、及び CMS コンサルタント、ウェブ制作者が同じテーブルに着き、共同で研究していることが大きな特徴です。

一般的に CMS コンサルタントには、CMS の経験に偏りがあるといわれています。日本ウェブ協会における CMSWG は、「ひとりひとりの経験は限られている」という前提を課題であると捉え、WG という組織になることで、経験を持ち寄り、各種 CMS についての研究成果をまとめることができる活動組織です。カンファレンス当日は、WG 研究結果の中間報告も行います。

本カンファレンスでは、実際にサイトを所有している企業や、公共団体などを対象に多くのセッションを行います。サイト所有者にとって戦略的な CMS 活用とは、いかなるものかを導入事例を参考に検証します。成功例だけでなく、導入時の苦労話なども多く聞けるリアルなイベントです。

<http://www.w2c.jp/cms/>

■開催概要

名 称 : CMS Conference 2008
開 催 日 : 2008年11月26日・水曜日
予定時間 : 10時30分～20時30分(受付は10時から)
会 場 : 国際ファッションセンター(KFC)
※東京・両国、第一ホテル両国併設
※都営地下鉄大江戸線「両国駅」A1 出入口に直結
料 金 : 早期割引 / 5,000円(税込) 8月13日～10月24日
定価 / 10,000円(税込) 10月25日～11月14日
日本ウェブ協会会員価格 / 3,000円(税込)
定 員 : KFC ホール(3階) / 300人
KFC ホール 2(2階) / 120人
※両会場とも行き来自由、但し座席は先着順
申込方法: 事前登録制(以下のサイトよりお申し込みください)
<https://www.glode.co.jp/cmsconf/agree.asp>

■プログラム(予定)／ホール・セッション(3階 KFC ホール)

対象: 経営者/CIO/IT 部門

ホールセッションでは、導入側の視点から見た多くの CMS 導入の現状と、可能性を検証していきます。また、CMSWG という第三者機関の視点から調査した CMS 製品徹底比較を発表します(11時30分より)。製品導入に役立つ情報としてお役立てください。

※セッションの内容は予告なく変更することがあります

10時30分～: 基調講演「急速に変化するビジネスと Web を支える情報基盤」

11時30分～: WG 研究発表「サイトの目的によって適切な CMS を選ぶ」

13時30分～: ユーザー事例 1

14時40分～: FatWire ユーザー事例

15時50分～: ユーザー事例 3

17時00分～: ユーザー事例 4

18時30分～: パネルディスカッション「本音炸裂! CMS ここだけの話」(ビール付)

<http://www.w2c.jp/cms/program/index.html#hall-session>

■プログラム(予定)／マーケティング & テクニカルセッション(2階ホール 2)

対象: IT 部門/ウェブマスター/ウェブ制作者

企業の経営者、現場を担当するウェブマスター、そして実装現場で活躍するウェブ制作者という 3 つの視点からテーマを絞り、より具体的な活用方法を紹介します。

※セッションの内容は予告なく変更することがあります。

13時30分～: 企業サイトの存在意義 費用対効果はどこに求めるべきか?

14時40分～: コーポレートサイトにおける CMS 導入 A to Z

15時50分～: 公共サイトにおける CMS 導入 A to Z

17時00分～: CMS 導入リーディングカンパニーが語る「大規模 CMS サイト成功の秘訣」

<http://www.w2c.jp/cms/program/index.html#marketing-session>

■出演者(予定)

株式会社キノロープ 代表取締役社長: 門別 諭

オグルヴィ・ワン株式会社 デジタル・リード: 川井 啓亘

楽天株式会社 開発・編成統轄本部 工程改善部: 清水 誠

グローバルデザイン株式会社 代表取締役: 白旗 保則

株式会社ロフトワーク 代表取締役: 諏訪 光洋

ほか(出演者は変更する場合がございます)

■主催

特定非営利活動法人 日本ウェブ協会、CMS ワーキンググループ

※特定非営利活動法人 日本ウェブ協会(内閣府認証)

日本ウェブ協会は「日本語のウェブの質を向上させよう」をスローガンに、2007年4月より活動を行っている特定非営利活動法人です。協会は業界の垣根や同業の壁を越えたメンバーによって、広くウェブに携わる法人や個人で形成されています。

※ワーキンググループとは日本ウェブ協会に所属する会員の自発的なグループ活動で、議論や研究を目的としています。

【お問い合わせ先】日本ウェブ協会事務局 担当: 森川 眞行

〒105-0022 東京都港区海岸 1-11-1 ニューピア竹芝ノースタワー20F

TEL: 03-5733-3701 FAX: 03-5777-6289 E-mail: press@w2c.jp <http://www.w2c.jp/>